

Архитектурно-строительный факультет
Кафедра «Дизайн и инженерная графика»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор

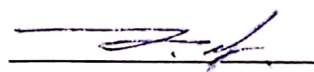
 **Е.Б.Сыдыков**
« 27 » 06 2020 г.

ПРОГРАММА
вступительного творческого экзамена
«Проектирование дизайна - клаузура»
по группе образовательных программ «М035-Мода, дизайн»


Нур-Султан, 2020 г.

Разработчики:

д.т.н., профессор,

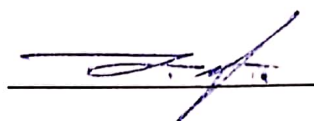
 А.К.Байдабеков

к.п.н., доцент

 Ж.М.Садыкова

Программа творческого экзамена «Проектирование дизайна - клаузура» «7М02121–Дизайн» обсуждена на заседании кафедры «Дизайн и инженерная графика», протокол № 11 от «30» мая 2020 г.

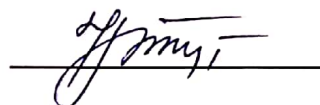
Заведующей кафедрой

 А.К.Байдабеков

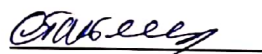
Одобрено учебно-методической комиссией (УМК) архитектурно-строительного факультета

Протокол № 10 от «15» мая 2020 г.

Председатель УМК

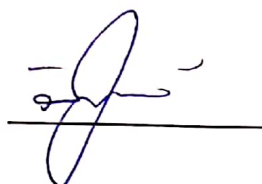
 Б.О.Нухаева

Декан факультета

 С.К.Баймуханов

Согласовано:

проректор по учебной работе

 Е.А. Онгарбаев

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Порядок проведения творческого экзамена.....	4
3. Критерии оценивания.....	8
4. Тематика экзаменационных заданий.....	8
5. Список рекомендуемой литературы.....	9

1. Общие положения

Настоящая программа руководствуется «Типовыми правилами приёма на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы послевузовского образования», Приказ Министра образования и науки РК от «31» октября 2018 г., № 600.

Проведение творческих экзаменов направлено на выявление способностей у поступающих личностных предпосылок к овладению профессией «Дизайн».

Цель творческого экзамена:

- определение способностей поступающих к постановке и комплексному анализу в области дизайн-проектирования;
- выявление навыков профессиональной подготовленности поступающих к самостоятельной проектной, дизайнерской и научной деятельности.

Задачами проведения творческого экзамена является:

- оценить творческий потенциал поступающего;
- выявить способности в сфере дизайна;
- определить возможности и навыки поступающего на данную группу образовательных программ и стремление работать по профессии по окончании вуза.

2. Порядок проведения творческого экзамена

По традиционной форме

1. Допуск в аудитории проведения творческих экзаменов и соблюдение правопорядка во время проведения экзаменов обеспечивается ответственными преподавателями состава кафедры «Дизайн и инженерная графика», дежурными, задействованными в проведении экзаменов.

2. При проведении творческих экзаменов присутствие в аудитории посторонних лиц без разрешения председателя предметной комиссии не допускается.

3. Абитуриент обязан явиться на творческий экзамен в указанное в расписании дату и время. Допуск абитуриента в аудиторию проводится за 30 минут до начала экзамена.

4. Прием заявлений поступающих для сдачи творческих экзаменов осуществляется с 15 июня по 15 июля

5. Творческие экзамены проводятся с 20 по 28 июля

6. Лица, поступающие в группу образовательных программ «М035– Мода, дизайн» сдают два творческих экзамена.

7. На период проведения творческого экзамена «Проектирование дизайна - клаузура» создается экзаменационная комиссия по группе образовательных программ, требующих творческой подготовки.

8. Состав экзаменационной комиссии формируется из числа профессорско-преподавательского состава кафедры, имеющих ученую степень доктора или кандидата наук или степень доктора философии (PhD)

по соответствующему профилю и утверждается приказом ректора ЕНУ им.Л.Н. Гумилева.

9. Состав экзаменационной комиссии состоит из нечетного количества, включая ее председателя. Решение комиссии считается правомочным, если на заседании присутствует не менее двух третей ее состава. Решение комиссии принимается большинством голосов от числа присутствующих на экзамене. При равенстве голосов от членов комиссии голос председателя является решающим.

10. Предметная комиссия работает один раз в год во время приема поступающих.

11. К началу творческих экзаменов в комиссию, кроме основных документов, в случае наличия, поступающий может предоставить портфолио: грамоты, благодарственные письма, похвальные листы, сертификаты, авторские рисунки и картины, фотографии и другие материалы, относящиеся к творческой и профессиональной работе поступающего.

12. Допуск поступающего в аудиторию проведения творческого экзамена осуществляется при предъявлении документа удостоверяющего личность. До начала творческого экзамена поступающим, выдается экзаменационный материал и объясняется порядок, а также указываются, время начала и окончания творческого экзамена, время и место объявления результатов, процедура подачи заявления на апелляцию.

13. В графическом творческом экзамене предусмотрено разработка поступающим клаузуры в форме форэскиза концептуального проекта на заданную тему в рамках образовательной программы магистратуры по профилю архитектурного и графического дизайна или родственным творческим направлениям, таким как архитектура и изобразительное искусство.

14. Отведенное время для выполнения клаузуры – 3 час 30 минут, формат представляемых материалов – А2, техника исполнения – проектное эскизирование.

15. Необходимые материалы для выполнения проектного задания – карандаши, водорастворимые краски (акварель, гуашь, акрил), тушь, линнеры, маркеры и другие художественные материалы на усмотрение поступающего.

16. В случае опоздания поступающего на экзамен по неуважительной причине, не допускается к экзамену. В случае, если поступающий опоздал на экзамен по уважительной причине, то он допускается на экзамен и продолжает экзамен с другими без предоставления дополнительной времени

17. Клаузура выполняется на листе формата А2. Время на выполнение клаузуры с 9.00 до 12.30 часов. Техника клаузуры – произвольная. Проектное решение должно содержать:

- компоновка;
- цветовое решение;
- оригинальность;

- соответствие тематике;
- технические решения проекта;
- техника выполнения;
- дизайна подачи проекта и т.д.

18. Проверку экзаменационных заданий поступающих осуществляют члены комиссии.

19. Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок, протоколом комиссии и передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии. Результаты творческого экзамена объявляются в день проведения экзамена и размещаются на сайте университета

20. Передача творческого экзамена не разрешается.

21. В целях обеспечения соблюдения требований и разрешения спорных вопросов при оценке творческих экзаменов, защиты прав лиц, сдающих творческие экзамены, на период проведения экзаменов создается апелляционная комиссия.

22. Апелляционные комиссии создаются для рассмотрения заявлений лиц, не согласных с результатами творческого экзамена. Председатель и состав апелляционной комиссии утверждаются приказом ректора ЕНУ имени Л.Н. Гумилева.

23. Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен. Заявления принимаются до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов творческого экзамена и рассматриваются апелляционной комиссией в течение одного дня.

24. Апелляционная комиссия работает с каждым лицом в индивидуальном порядке. В случае неявки лица на заседание апелляционной комиссии, его заявление на апелляцию не рассматривается.

25. Решение по апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от общего числа членов комиссии. В случае равенства голосов голос председателя комиссии является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписанным председателем и всеми членами комиссии.

26. Время и место проведения консультации, экзамена и апелляции указаны в расписании.

При ЧП в традиционной форме с соблюдением меры безопасности

27. Допуск в аудитории проведения творческих экзаменов осуществляется с соблюдением санитарных норм (проверка температуры бесконтактными термометрами, обязательное ношение маски, перчатки) и социального дистанцирования (2 метра).

28. Рассадка экзаменуемых в аудитории проводится с условиями социального дистанцирования.

При ЧП в онлайн-формате

29. Вступительные творческие экзамены в случаях ЧП (период пандемии коронавирусной инфекции) будут проводиться предметной комиссией университета в онлайн-формате, с применением дистанционных технологий.

30. За 2 дня до приема творческих экзаменов предметная комиссия проводит тест-инструктаж на соответствующей платформе для абитуриентов, где объясняет процедуру проведения и правила поведения на экзамене.

31. Подготовка домашнего помещения должна осуществляться абитуриентом до начала процедуры вступительного творческого экзамена самостоятельно. Абитуриент во время экзаменов должен находиться один в помещении. На экзамене абитуриенту необходимо иметь канцелярские принадлежности и бумагу для черчения (формат А3).

32. Перед началом экзамена (за 30 минут) члены предметной комиссии осуществляют идентификацию поступающих абитуриентов на основе фото документов, удостоверяющих личность.

Предметная комиссия идентифицирует личность поступающего по копии заранее полученного удостоверения личности с видеоизображением абитуриента через платформу. Абитуриент должен иметь при себе оригинал документа, удостоверяющий личность.

33. После процедуры идентификации личности абитуриента, начинается вступительный экзамен, где абитуриенту выдается номер экзаменационного билета с использованием генератора случайных чисел с демонстрацией экрана и дается время 3 часа с момента получения билета для выполнения работы.

34. Во время экзамена абитуриент не должен покидать зону видимости веб-камеры, отвлекаться, выключать микрофон или снижать его уровень чувствительности. Запрещается присутствие третьих лиц. На протяжении всего экзамена за сдающим осуществляется наблюдение.

35. После завершения работы абитуриент оповещает членов предметной комиссии и показывает посредством демонстрации экрана свои подписанные ответы, фотографирует/сканирует (если есть сканер) и отправляет фото или сканвариант ответов и видеозапись процесса выполнения работы на электронную почту profenu@mail.ru.

36. В случае прерывания интернет связи или ослабления сигналов интернета более 10 минут в ходе проведения вступительного экзамена, комиссия принимает решение о продолжении ее или переносе на другое время.

37. После выхода из дистанционного формата приема экзаменов (из карантина и после разрешения посещений университета) абитуриенты должны сдать выполненные работы в университет ответственному члену приемной комиссии.

38. Консультация проводится за день до экзамена в 10.00 час, в онлайн режиме на платформе Zoom по данной ссылке:

3. Критерии оценивания

При оценивании экзаменационной работы члены комиссии руководствуются следующими критериями:

Лица, получившие по творческому экзамену менее 17 баллов или не явившиеся на него, к поступлению по данной образовательной программе не допускаются.

Комиссия коллегиально принимает решение об итоговой оценке клаузуры, в случае необходимости, фиксирует особые замечания.

Максимальная сумма баллов творческого экзамена «Проектирование дизайна – клаузура» – 35 баллов. Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка.

Общие критерии оценивания по результатам творческого экзамена:

«Отлично» - 30-35 баллов ставятся поступающему, который разумно и последовательно, грамотно и логически оформивший и спроектировавший клаузуру; при разработке клаузуры грамотно использовавший визуальную коммуникацию, шрифты, компоновку, цвет, применивший креативный подход, отличная наработанная техника исполнения и раскрывший тему;

«Хорошо» - 25-29 баллов выставляются поступающим, которые наиболее полно выполнили клаузуру, но нет правильного цветового решения или компоновки, хорошая техника выполнения;

«Удовлетворительно» - 17-24 баллов выставляется поступающему, который не смог полностью раскрыть проект, имеет поверхностное раскрытие темы, а также не обладает техникой выполнения, плохая компоновка;

«Неудовлетворительно» - 0-16 баллов выставляется поступающему, который по мнению членов комиссии ответил «неудовлетворительно», то есть не выполнивший проектную работу и не знаком со спецификой профессии «Дизайн».

4. Тематика экзаменационных заданий:

1. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн салона красоты». Формат А2, художественные материалы.

2. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн детского развлекательного центра». Формат А2, различные художественные материалы.

3. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция центра отдыха». Формат А2, различные художественные материалы.

4. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн парковой зоны». Формат А2, различные художественные материалы.

5. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн ландшафта частного дома». Формат А2, различные художественные материалы.

6. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн набережной зоны отдыха». Формат А2, различные художественные материалы.

7. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн автономного дома». Формат А2, различные художественные материалы.

8. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция визуально-коммуникационной среды городского пространства». Формат А2, различные художественные материалы.

9. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция визуально-коммуникационной среды общественного здания». Формат А2, различные художественные материалы.

10. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция визуально-коммуникационной среды торгово-развлекательного центра». Формат А2, различные художественные материалы.

11. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция визуально-коммуникационной среды культурного центра». Формат А2, различные художественные материалы.

12. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция разработки брендбука промышленного центра». Формат А2, различные художественные материалы.

13. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция брендбука развлекательного центра». Формат А2, различные художественные материалы.

14. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция брендбука торгового центра». Формат А2, различные художественные материалы.

15. Разработать клаузуру на тему: «Дизайн-концепция брендбука оздоровительного центра». Формат А2, различные художественные материалы.

5. Список рекомендуемой литературы:

1. Белов А.А., Гвоздев Е.М. История дизайна: Лекции. – Спб., 1993.
2. Дизайн: иллюстрированный справочник. – М., 2004.
3. Ковешникова Н.А. Дизайн: История и теория. – М., 2005.
4. Ленсу Я.Ю. Дизайнеры XX века (50 творческих портретов): биографический справочник. – Минск, Изд-во МИУ, 2008.
5. Ленсу Я.Ю. История дизайна: Учебное пособие. – Минск: БГАИ, 2007.
6. Ленсу Я.Ю. История дизайна второй половины XIX и XX века: Учебное пособие. – Мн.: Изд-во МИУ, 2007.
7. Мазаев А.И. Концепция «производственного искусства» 20-х годов. – М., 1975.
8. Розенталь Р., Ратцка Х. История прикладного искусства нового времени. – М., 1971.
9. Селезнев И.Ф. Дизайн: Проблемы материально-художественной культуры. – Мн., 1978.

10. Бегимбай К.М. История и теория дизайна. Учебное пособие. –Астана; 2014.
11. Бегимбай К.М. Эргономика в дизайне. Учебное пособие. –Астана; 2012.
12. Бегимбай К.М. Организация, планирование и методика научного исследования. Учебное пособие. –Астана; 2012.
13. Частиков А. Архитекторы компьютерного мира. – Санкт-Петербург, 2002.
14. Большая иллюстрированная энциклопедия древностей. – Прага, 1980.
15. Дизайн в СССР. 81-85: Обзор / ВНИИТЭ. – М., 1987.
16. Липс Ю. Происхождение вещей. – М., 1995.
17. Нельсон Дж. Проблемы дизайна. – М., 1971.
18. Советский дизайн. 1962-1965: Альманах / Под ред. Р.О.Антонова. – М., 1968.
19. Ульяновский А. Мифодизайн рекламы. – Л., 1995.
20. Художественное конструирование в СССР. 1976-1980: Обзор / Под ред. Ю.Б.Соловьева. – М., 1982.
21. Афонов В. Конгрессы ИКСИД. // Техническая эстетика, 1976, №1.
22. Воронов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна в 2 т. / Н.В. Воронов - М.: «Союз дизайнеров России», 2001. – Т. 1-2.
23. Гропиус В. Границы архитектуры. / В. Гропиус - М.: Искусство, 1971.
24. Земпер Г. Практическая эстетика. / Г. Земпер - М.: Искусство, 1970.
25. Итальянская модель дизайна. – М.: ВНИИТЭ, 1993.
26. Михайлов С., Кулиева, Л. Основы дизайна. / С. Михайлов, Л. Кулиева – Казань: Новое знание, 1999.
27. Михайлов С.М. История дизайна: учебник для вузов в 2 т.: / С.М. Михайлов. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Союз дизайнеров России, 2002. – Т. 1-2.
28. Моррис У. Искусство и жизнь. / У. Моррис – М.: Искусство, 1970.
29. Назаров Ю. Постсоветский дизайн (1987-2000). / Ю. Назаров - М.: СД России, 2002.
30. Основные термины дизайна: Краткий словарь-справочник. – М.: ВНИИТЭ, 1989
31. Проблемы дизайна / сб. статей под ред. В.Л. Глазычева. – М.: СД России, 2003.
32. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие в 2 т. Т.2 / В.Ф. Рунге. – М.: Архитектура – С, 2007.
33. Рунге В.Ф., Сеньковский, В.В. Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: МЗ-Пресс, 2003.
34. Самин Д.К. Сто великих научных открытий / Д. К. Самин. – М.: Вече, 2002.
35. Сто дизайнеров Запада. – М.: ВНИИТЭ, 1994.
36. Теоретические концепции зарубежного дизайна. – М.: ВНИИТЭ, 1992.
37. Шухардин С.В. История науки и техники. С древнейших времен до конца 18 в.: учебное пособие / С.В. Шухардин. – М., 1974.

38. Шухардин С.В. История науки и техники. С конца 18 в. до начала 20 в.: учебное пособие / С.В. Шухардин. – М., 1976.
39. Азерников В.З. Неслучайные случайности. Рассказы о великих открытиях и выдающихся ученых /В.З. Азерников. – М.: Наука, 1990.
40. Гинзбург М.Я. Стиль и эпоха / М.Я. Гинзбург. – М., 1924.
41. Кирсанов В.С. Научная революция 17 века /В.С. Кирсанов. – М.: Наука, 1987.
42. Фуско Р. Д. Ле Корбюзье – дизайнер / Р. Де. Фуско. – М., 1996.
43. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна / С.О. Хан-Магомедов. – М.: Галарт, 1995.
44. Шухардин С.В. Техника в ее историческом развитии: от появления ручных орудий труда до становления технических машин. / С.В. Шухардин. – М.: Наука, 1979.
45. Яковец Ю.А. История цивилизаций / Ю.А. Яковец. – М., 1999.
46. Белов А.А., Гвоздев Е.М. История дизайна: Лекции. – Спб., 1993.
47. Мазаев А.И. Концепция «производственного искусства» 20-х годов. – М., 1975.
48. Розенталь Р., Ратцка Х. История прикладного искусства нового времени. – М., 1971.
49. Селезнев И.Ф. Дизайн: Проблемы материально-художественной культуры. – Мн., 1978.
50. Страницы истории отечественного дизайна: Исследования и публикации. – М., 1989.
51. Холмянский Л.М., Щипанов А.С. Дизайн. – М., 1985.
52. Актуальные вопросы истории техники /под ред. Г.Г. Григоряна. – М: Знание, 1990.
53. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974.
54. Аронов, В.Р. Художник и предметное творчество / В.Р. Аронов. – М.: Советский художник, 1987.
55. Архитектура и эмоциональный мир человека / Б.А. Забельшанский, Г.Б. Минервин [и др.] – М.: Стройиздат, 1985.
56. Власов, П. Беседы о рентгеновских лучах / П. Власов. – М.: Молодая гвардия, 1979.
57. Памятники науки и техники в музеях России. Альбом. – М.: Знание, 1992.
58. Памятники науки и техники. Вып. 2 Альбом. – М.: Знание, 1996.
59. Рыжов, К.В. Сто великих изобретений / К.В. Рыжов. – М.: Вече, 2001.
60. Фуско, Р. Д. Ле Корбюзье – дизайнер / Р. Де. Фуско. – М., 1996.